

LA TELEVISION "COLOMBIANA"

Jorge Luis Puerta

Uno de los objetivos principales del CIAS es indagar ciertas áreas-problemas de reflexión con la finalidad de ahondar el conocimiento de la realidad colombiana. Los Medios de Comunicación de masas son un fenómeno cultural de nuestro siglo y constituyen un área-problema para cualquier país. Más específicamente la Televisión -revolución tecnológica comparable con la originada por la imprenta- prensa electrónica, debe constituirse en polo de atención en cualquier análisis social.

T.V. y Subdesarrollo

Mirar el fenómeno televisivo con ojos simplistas es atentar contra su utilización dinamizadora. Aislar la televisión del medio social en donde actúa es ignorar una parte determinante de su realidad. ¿Por qué transmite la televisión colombiana lo que vemos? ¿Qué indica la selectividad de lo transmitido? ¿Cuál es el impacto cultural de nuestra programación televisada? Aquí apuntamos a un todo coherentemente estructurado cuyos efectos tienen un carácter socializante y difuso. Intencionalmente prescindimos de analizar efectos en la audiencia, porque lo consideremos un sistema insuficiente.

Encontrar una forma efectiva para el despegar de nuestro subdesarrollo, es investigar las raíces nacionales de su existencia sin necesidad de definirlo en términos de similitud con sociedades de consumo. Las posibilidades de hacer lo disminuirán peligrosamente, si se permite una masificación cultural de nuestra población y la consecuente limitación de su participación real en la conformación de los nuevos modelos que habría que desarrollar. Así, cualquier esfuerzo de pensamiento sobre los medios de comunicación considerados como instituciones, adquiere una perspectiva de singular importancia, ya que son ellos quienes por sus características, juegan un papel decisivo sobre las posibilidades de nuestro desarrollo.

Dentro de este marco general, la TV es un medio de comunicación que implica un salto cuántico propio del siglo XX y no es equivalente a otros medios. Representa una problemática completamente nueva y específica: por su penetración en el hogar, por sus características de monopolio cultural y por sus propiedades como medio masivo de socialización que lo llevan a disminuir la variedad cultural propia y necesaria en un país subdesarrollado.

Esta relación entre TV y desarrollo nacional es de gran importancia, pues aunque en Colombia este medio no tenga el mismo grado de penetración que tienen otros medios (la radio por ejemplo) las tendencias actuales demuestran que en poco tiempo los superará.

T.V.: cultura dependiente

Para estudiar la TV en la forma que hemos indicado como conveniente a nuestro estado social, no basta con comprender sus contenidos explícitos, sino los implícitos en sus mensajes. La forma como favorece o dificulta en términos reales la participación social de grupos y subgrupos. La manera como impide o per-



mite las variaciones culturales que toda sociedad necesita para subsistir y desarrollarse.

El impacto de un medio masivo se registra no sobre los individuos, sino sobre la cultura. De una manera muy especial, si los contenidos emitidos conllevan patrones culturales foráneos. Cuando se habla de que ya tenemos un 70% de programación auténticamente colombiana se está diciendo una verdad a medias. Hay personal colombiano, hay talento colombiano, hay técnica colombiana. Sí. Pero el modelo estructural de la programación NO ES COLOMBIANO. Viene dictado por el mercado internacional de la TV comercial, cuyo monopolio está en manos de las grandes empresas norteamericanas. El patrón del programa colombiano es la hora de 48 minutos. Por cada 60 minutos de programación, nuestro pueblo debe soportar 12 minutos de cuñas comerciales que anuncian desde CHICLETS hasta automóviles y casas.

El problema radica en que dentro del sistema social que padecemos actualmente, la televisión es un instrumento de poder, no detectado ni por las masas, ni por los orientadores de opinión pública. Como tal, tiene una dimensión política que en Colombia no se ha ponderado hasta el momento. La TV fabrica estereotipos y los difunde electrónicamente. La TV impone determinados valores de comportamiento masivo que no obedecen precisamente a nuestras necesidades nacionales.

Leonard Marks, antiguo director de la Agencia de Información de Noticias de los Estados Unidos afirmaba en marzo de este año, que el 65% de las comunicaciones mundiales se originan en ese país. Este predominio debe relacionarse con la actual mala distribución de la riqueza y de las oportunidades en el mundo. La transferencia de tecnología a países subdesarrollados, está produciendo en la actualidad una mayor brecha entre éstos y los países ricos.

T.V. = industria cultural

Por eso, cuando un gobierno habla de encontrar modelos de desarrollo propios y olvida la planificación de este sistema de comunicación, la realidad comercial y mercantilista de la TV presenta una imagen caricaturesca de nuestra sociedad, borra nuestra identidad cultural y nos conduce por "the american way of life".

El gobierno colombiano es el dueño de las ondas radioeléctricas porque las considera servicio público. Pero en la sociedad colombiana, como en la sociedad internacional de consumo, hay un estado dentro de otro estado. El poder económico se interpone al poder de participación y decisión. El caso de la TV colombiana es un ejemplo elocuente de esta contradicción: el Estado, aunque teóricamente es dueño, no puede programar. La ley lo habilita sólo como "arrendador". Los verdaderos propietarios de la TV colombiana son los inversionistas de la empresa privada. Tomando como objeto de análisis 1.056 minutos de programación del canal nacional, encontramos que INRAVISION programó 68 minutos contra 997 pasados por los sectores particulares.

Durante el tiempo observado se anunciaron 155 variedades de productos. Únicamente DOS de ellos tuvieron una relación directa con la alimentación básica necesaria: FECULA EXTRAFINA DEL MAIZ Y ACEITE PURISIMO. En un país cuyo nivel nutricional es bajo, no se incita al consumo de carne, leche o frutas, sino al de SALSA DE TOMATE FRUCCO y NESCAFE. De 10 artículos para el hogar vistos, 7 eran

electrodomésticos: los productos típicos de la sociedad de consumo. Sin embargo, en todo el país, el 52% de las viviendas existentes carecen de la totalidad de los servicios. Parece que la T.V. colombiana es la única en el mundo que anuncia rifas y sorteos, haciendo caso omiso de la urgencia de ahorro e inversión productiva que tenemos actualmente. ¿Cuántos de estos productos anunciados pueden formar parte de una "canasta familiar" con un sueldo de \$ 1.000 mensuales que es el que gana el 71.9% de los colombianos que trabajan?"

Mientras la industria y el comercio nacionales vean la TV sólo como un medio para aumentar sus ventas y utilidades, mientras el país se encuentre en manos de estos intereses, mientras pretendamos vivir en una sociedad de bienes superfluos cuando la mayoría de sus asociados carecen de los necesarios, la T.V. comercial no será colombiana. Estará impidiendo nuestro desarrollo integral.

COLOMBIA EN JUNIO - 72

Notas sobre el mes que terminó para que usted analice.

JUICIO SOBRE GENOCIDIO

Más de 20 días de tensión publicitaria sobre el juicio efectuado en Villavicencio contra un grupo de "colonos blancos", acusados del asesinato de 16 indios cuibas hace cinco años. Por fin, el "jurado de conciencia" decidió absolver a seis de los ocho detenidos, alegando que habían obrado con "plena buena fe, ignorancia invencible y error de hecho y de derecho, no provenientes de negligencia". La defensa y los inculpinados alegaron durante todo el juicio: "No sabemos que matar indios fuera malo".

- Mientras esto sucedía en Villavicencio, dos venezolanos que participaron en la misma matanza (llamada el "banquete de la muerte") pagan desde hace algún tiempo una condena a 30 años.

- En palabras de Gabriel Campaón, gobernador indígena de Cañamomo y Loma Prieta, "parece que la misma ley estuviera hecha contra el indígena. El único delito del indio es defender sus derechos: su tierra y su cultura".

- Los obispos misioneros y posteriormente la XXVIII Conferencia Episcopal Colombiana protestaron contra la iniquidad del juicio.

- Igualmente un numeroso grupo de antropólogos, en carta a la Procuraduría General de la Nación, declaró que el resultado del juicio es comprensible "si tenemos en cuenta, por una parte la crisis cada vez más aguda del sistema y por otra la persistencia de crímenes masivos contra indígenas, perpetrados por los grandes terratenientes que alegan ignorancia y, más aún buena fe...".

DÍA DEL CAMPESINO

En vísperas del "Día del Campesino", la Federación Agraria Nacional (FANAL), apoyada por la UTC denunció con base en pruebas bien documentadas, el fusilamiento de campesinos indefensos por parte de elementos de las Fuerzas Armadas, en