

# presentación

La coyuntura política del país exige un esfuerzo especial de Anali-CIAS: éste es el número extraordinario que presentamos. Ernesto Parra, economista, con la colaboración de Néstor Miranda, antropólogo político, y José Fernando Ocampo, politólogo, ha preparado un análisis de las plataformas económicas de los candidatos presidenciales de la República. Lamentamos no poder incluir la plataforma de la Democracia Cristiana porque nos fue imposible conseguir oportunamente el material necesario para un estudio profundo.

Este número, que equivale a los dos números correspondientes a marzo y abril ejemplifica bien los objetivos y los métodos del CIAS: una lectura intensa y científica de la realidad para el servicio del pueblo colombiano. En esta misma línea se mueven las enjundiosas crónicas económica y política, un poco más largas que de costumbre pero que creemos de alto interés general. La crónica social es más un dejar hablar al pueblo para que usted piense.

Sea ésta la ocasión de agradecer sinceramente a Humberto Uribe Toro la esmerada labor editorial que trajo Anali-CIAS a su formato actual, y el incansable dinamismo que dedicó a mejorar la calidad del trabajo. Al mismo tiempo la dirección y la redacción de Anali-CIAS saludan a la nueva directora ejecutiva, Eloísa Vasco, y le desean una fructífera trayectoria en la labor de cambio social que Anali-CIAS y sus lectores adelantan con entusiasmo creciente.